

Projeto n.º POCI-02-0853-FEDER-034887

Apoio no âmbito do sistema de incentivos

Designação do projeto: **Tubofuro - Aposta na Inovação Organizacional e de Marketing**

Investimento total	342 655,00 €
Apoio financeiro da UE	112 387,50 €
Apoio financeiro público nacional	0,00 €



Síntese do projeto

O objetivo do projeto passa por criar condições para qualificar a empresa de forma sustentada e promover a sua competitividade e capacidade de resposta no mercado, nomeadamente através da implementação de novos métodos de trabalho, investimento ao nível organizacional, TIC, qualidade e ambiente.

Para o efeito, os objetivos estratégicos do presente projeto são os seguintes:

- Aumento as vendas dos produtos de gama alta (produto diferenciado), que tem maior valor acrescentado, principalmente nos mercados internacionais para que a atividade do segmento alto se aproxime o mais possível dos 100%, de forma a garantir a sustentabilidade do negócio;
- Diversificação do número de mercados onde a empresa está presente com uma aposta forte em mercados da América do Sul e de África, que apresentam um potencial acima da média;
- Diversificação de setores de atividade para quem vendem, porque os produtos são aplicáveis a variados setores, como por exemplo minérios e agricultura;
- Expansão da capacidade produtiva, caso o mercado corresponda de forma francamente positiva aos nossos produtos.

